



IL MARKETPLACE DELLA REGIONE LOMBARDIA: UNA SPERIMENTAZIONE RIUSCITA

Milano, 22 gennaio 2003



ADOZIONE DELLA PIATTAFORMA

- Aprile 2001: svolgimento di una **procedura di selezione** secondo le modalità previste dalla normativa vigente per la fornitura del sistema informatico e la creazione di un portale web per la negoziazione telematica
- REQUISITI: **integrabilità** con i dati presenti nell'Albo Fornitori della Regione Lombardia e con le procedure informatiche già adottate per la gestione dei processi d'acquisto; rispetto del principio di **riservatezza** delle offerte
- Individuazione del fornitore nella società **BIZTOB.COM** del gruppo FINMATICA
- Maggio 2001: inizio delle **attività propedeutiche**: analisi, personalizzazione dello strumento, formazione del personale, revisione e adattamento dei processi e dei modelli organizzativi



AMBITO DI APPLICAZIONE

- Operatività del sistema da ottobre 2001
- Piccoli acquisti ricorrenti per importi non superiori a € 10.329,14 + IVA (acquisti secondo gli usi del commercio previsti dall'art. 3 della L.R. 19.5.1997 nr. 14 e successive modificazioni e integrazioni)
- Criterio di aggiudicazione: prezzo più basso
- Utilizzo da parte della Struttura Contratti, preposta agli approvvigionamenti di beni e servizi per l'amministrazione regionale
- Link dal portale regionale www.regione.lombardia.it



Regione Lombardia

e-Procurementplace per Regione Lombardia: acquisto di beni e servizi tramite Internet per importi inferiori a L. 20.000.000 (EURO 10.329).

Regione Lombardia mette a disposizione dei propri fornitori una nuova modalità di gestione delle transazioni basata sull'utilizzo di **sistema di negoziazione telematica** riservato ai fornitori iscritti all'Albo della Regione e al personale dell'Ufficio Acquisti della Regione stessa.

Il progetto prevede l'acquisizione di beni relativi alle **categorie merceologiche e sottocategorie dell'Albo Fornitori della Giunta Regionale**.

COME PARTECIPARE

L'abilitazione al servizio per i Fornitori iscritti all'Albo prevede la seguente procedura:

- **Regione Lombardia** invia ai Fornitori una comunicazione con richiesta di partecipazione alla fase di sperimentazione del proprio sistema di e-procurement, includendo la richiesta di autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- I Fornitori comunicano, tramite raccomandata a.r., direttamente a **Regione Lombardia** la loro adesione alla fase di sperimentazione e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali;
- Il Servizio Clienti di Biztob comunica via e-mail al Fornitore **ID azienda e Username**, indicando nella e-mail di chiamare il **Servizio Clienti** stesso per la comunicazione della **password**;
- Il Fornitore chiama il **Servizio Clienti**, facendosi riconoscere, per ottenere la **password**;
- Il **Servizio Clienti** comunica la **password al Fornitore**;
- A questo punto il **Fornitore** è in possesso dei codici personali (**Username, Password e ID azienda**) per l'accesso al sistema direttamente all'indirizzo <http://www.biztob.com/it/pa/regionelombardia> oppure attraverso i link presenti sul sito della **Regione Lombardia**

ACCEDI

Inserisci Username, Password e ID Azienda e clicca su Entra:

USERNAME	<input type="text"/>
PASSWORD	<input type="password"/>
ID AZIENDA	<input type="text"/>

Entra ▶

PER INFORMAZIONI

Chiama il Numero Verde:



Normativa

Guida

Requisiti tecnici

Contatti utili

Accedi

Comprare

- ▶ e-Procurementplace
- ▶ Aste d'acquisto
- ▶ Marketplace
- ▶ e-Sourcing

Vendere

- ▶ e-Procurementplace
- ▶ Sales Process Automation
- ▶ Aste di vendita
- ▶ Marketplace
- ▶ e-CRM

Servizi

- ▶ Contatti con l'estero
- ▶ Mobilità e logistica
- ▶ Sicurezza
- ▶ Risorse umane
- ▶ Valutazioni d'impresa
- ▶ Formazione
- ▶ Pubblica Amministrazione
- ▶ Energie per fare impresa
- ▶ Consulenza legale sulle Nuove Tecnologie

Community

- ▶ Case History
- ▶ News
- ▶ Newsletter
- ▶ L'esperto risponde
- ▶ Link utili
- ▶ Approfondimenti
- ▶ Cosa succede in Biztob?

la prima rivista
internet sulla
contrattualistica
pubblica



COINVOLGIMENTO DELLE IMPRESE

- Pubblicazione di un bando aperto per l'iscrizione all'Albo Fornitori regionale
- Possibilità di accreditarsi al marketplace
- Oltre 2.200 ditte oggi iscritte all'Albo Fornitori
- Circa 500 di esse (22%) aderenti al marketplace

SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI

- Da ottobre a dicembre 2001 sperimentazione limitata a 6 categorie:
 - ☑ *Stampati, cataloghi, opuscoli, manifesti*
 - ☑ *Materiale elettrico di consumo*
 - ☑ *Materiale informatico di consumo*
 - ☑ *Timbri e timbratrici*
 - ☑ *Articoli di cancelleria*
 - ☑ *Quotidiani, periodici e libri*
- Da gennaio 2002, progressiva estensione a tutte le 30 categorie merceologiche in cui è suddiviso l'Albo Fornitori



TRANSAZIONI CONCLUSE

(ottobre 2001 / dicembre 2002)

- 235 c.a. processi di acquisto attivati
- 882 c.a. richieste di offerta
- 536 c.a. offerte ricevute
- € 135.000 c.a. di spesa complessiva
- valore medio per ordine: € 850 c.a. (in crescita costante)

I BENEFICI DEL SISTEMA DI ACQUISTI ON LINE

MIGLIORA L'EFFICIENZA E LA PRODUTTIVITÀ

- **Consistente abbattimento del tempo impiegato dall'attivazione del processo di acquisto all'ordine**
- **Liberazione di risorse da attività routinarie per dedicarle ad attività con maggior valore aggiunto**
- **Monitoraggio in tempo reale delle fasi del processo d'acquisto**

I BENEFICI DEL SISTEMA DI ACQUISTI ON LINE

CRESCE LA TRASPARENZA

- **Maggiore diffusione delle informazioni, semplificazione delle procedure e certezza nei sistemi di aggiudicazione**
- **Possibilità per l'acquirente di estendere l'invito ad una platea più ampia di soggetti, senza alcun aggravio di costi**
- **Più efficace controllo della rotazione dei fornitori**

I BENEFICI DEL SISTEMA DI ACQUISTI ON LINE

E' FAVORITA LA CONCORRENZA

Nessun obbligo per i fornitori di installare software specifico: basta la connessione ad Internet

- Stimolando la concorrenza si introduce nel mercato una maggiore competitività

DIMINUISCONO I PREZZI: QUALCHE ESEMPIO

Risparmi rispetto ai prezzi da acquisti con modalità tradizionali:

- TIMBRI: risparmi dal 30% al 45%;
- CARTUCCE A INCHIOSTRO: risparmi intorno al 16%;
- FOGLI E BUSTE UNI: risparmi dal 10 al 14%
- COPERTINE UNI QUATTRO COLORI: Risparmio intorno al 20%
- CD REGISTRABILI 650 MB: risparmi intorno al 50%



GLI SVILUPPI FUTURI

PROTOCOLLO D'INTESA REGIONE LOMBARDIA-MINISTERO ECONOMIA E FINANZE-CONSIP

OBIETTIVO

Razionalizzare i processi di acquisto e la spesa per beni e servizi della Pubblica Amministrazione Lombarda



GLI SVILUPPI FUTURI

AREE DI INTERVENTO

- Partecipare, con 6 A.S.L./A.O. lombarde, alla **sperimentazione del "marketplace della P.A."** promosso dal Ministero Economia e Finanze
- Realizzare un **"business case"**, con focus iniziale sul **comparto sanitario**, per valutare l'utilizzo di un **mercato elettronico** della Pubblica Amministrazione lombarda e per individuare gli strumenti di acquisto più efficaci per segmento di spesa



GLI SVILUPPI FUTURI

LA META

- Emanare una **normativa regionale** in materia di procedure telematiche per l'approvvigionamento di beni e servizi, anche elevando a 50.000 € il limite di spesa per gli acquisti secondo gli usi del commercio
- Attivare una **piattaforma comune per gli acquisti dell'Amministrazione Regionale e del sistema sanitario**, valutando la possibilità di estenderne l'utilizzo alle altre Pubbliche Amministrazioni lombarde grazie all'infrastruttura di interconnessione **LI@**
- Garantire l'**interoperabilità** tra il modello tecnologico-organizzativo di **Regione Lombardia** e quello del sistema di e-procurement promosso dal **Ministero Economia e Finanze** e gestito da **Consip**



Renato Corti

Unità Organizzativa Contratti e Patrimonio
Direzione Affari Generali e Personale

renato_corti@regione.lombardia.it
tel. 0267654036