

**Programma per la razionalizzazione della spesa della
Pubblica Amministrazione per beni e servizi**



**MINISTERO DELL'ECONOMIA
E DELLE FINANZE**

(ASSOCIAZIONISMO)

Giancarlo De Stefano

Milano , 22 gennaio 2003

L'esperienza

L'esperienza è consistita nell'**acquisto di vestiario** e dispositivi di protezione da parte di un'**associazione di comuni** che si sono convenzionati per poter svolgere in modo coordinato le operazioni di acquisto

COMUNE	Popolazione
Cinisello-Balsamo (Capofila)	74.770
Agrate Brianza	12.783
Bollate	46.999
Cologno Monzese	49.095
Mantova	48.288
Monza	119.516
Muggiò	21.349
Nova Milanese	21.953
Paderno Dugnano	45.259
San Donato Milanese	32.935
Seregno	39.466

Tempi di sviluppo del progetto

	Attività	giu-01	lug-01	set-01	ott-01	nov-01	dic-01	gen-02	feb-02	mar-02	apr-02	mag-02
Fase 1: Avvio dell'esperienza												
1	Lancio progetto	█										
2	Prima elaborazione ipotesi strategie di gara	█										
3	Elaborazione bozza di protocollo di intesa	█										
Fase 2 : Impostazione												
4	Condivisione strategie di gara		█									
5	Scelta del Comune Capofila		█									
6	Sottoscrizione del Protocollo di Intesa		█									
Fase 3 : Sviluppo												
7	Preparazione bozza documenti di gara			█	█							
8	Raccolta osservazioni dei Comuni				█							
9	Condivisione documentazione di gara definitiva				█	◆						
10	Approvazione documentazione formale esterna				█	█	█	█	◆			◆
11	Pubblicazione bando di gara								◆			
12	Gara ed aggiudicazione									█	█	◆

Oggetto della fornitura

- LOTTO 1 Divise invernali-estive-capotti per la polizia municipale
- LOTTO 2 Giacche a vento per Polizia Municipale - dipendenti comunali
- LOTTO 3 Accessori in cuoio e materiale rifrangente per Polizia Municipale
- LOTTO 4 Divise civili per personale comunale
- LOTTO 5 Indumenti da lavoro per operai comunali
- LOTTO 6 Calzature per Polizia Municipale - Dipendenti comunali - Operai
- LOTTO 7 Dispositivi di Protezione Individuale

La strategia di gara

- copertura del fabbisogno per un **periodo di 4 anni**
- **gara unica**, ma con un'architettura tale da consentire una **perfetta 'separabilità' tra diversi lotti**
- banditura della gara da parte del **solo comune capofila**, che ha permesso la semplificazione delle procedure di gara;
- grande **dettaglio del capitolato** e accurata analisi dei prezzi di mercato
- procedura di gara: **asta pubblica**
- suddivisione in **7 lotti merceologici** (anziché ad es. 11 lotti legati agli enti)

Gestione dell'esperienza

La formalizzazione dell'impegno dei comuni ha visto il succedersi di due fasi: in una fase interlocutoria si è proceduto con l'approvazione delle rispettive giunte comunali di un Protocollo di Intesa tra gli Enti interessati a partecipare all'esperienza;

in un secondo momento l'impegno definitivo a partecipare è stato formalizzato mediante l'approvazione di una **Convenzione** tra i vari Enti, sviluppata in accordo quanto previsto dall'articolo 30 del Testo Unico sugli Enti Locali (D.Lgs. 267/2000).

La Convenzione adottata tratta i seguenti punti:

- Finalità
- Oggetto
- Durata
- Compiti del comune capofila
- Compiti dei comuni convenzionati
- Ripartizione delle spese del servizio gestito dal comune capofila
- Recesso dei comuni
- Registrazione della Convenzione

Gestione dell'esperienza

Le attività in capo al **comune capofila** sono:

- rilevare le esigenze di approvvigionamento degli enti coinvolti, garantendo loro la condivisione degli atti di gara e del contratto con i Fornitori
- compiere tutti gli adempimenti relativi agli atti di gara;
- stipulare i contratti con i fornitori aggiudicatari;
- custodire tutti i documenti in originale;
- provvedere al collaudo e alle verifiche delle forniture nel corso di esecuzione

Gli altri Enti **partecipanti all'aggregazione** hanno il compito di coadiuvare il Comune Capofila nella fase antecedente alla stipula e, una volta stipulato il contratto di:

- vigilare sulla corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- attuare il contratto con il Fornitore per le quantità della fornitura richiesta
- provvedere al pagamento delle rispettive competenze
- rimborsare al Comune Capofila le spese di pubblicazione sostenute per la **compra**

Obiettivi dell'esperienza

L'esperienza è stata intrapresa con due ordini di obiettivi:

1) obiettivi **economici**, miranti a:

- ottenere **riduzioni del costo** della fornitura, grazie all'effetto volume determinato dall'aggregazione della domanda dei comuni coinvolti
- **razionalizzare** e rendere più efficiente la **gestione amministrativa**, attraverso l'effettuazione di un solo bando di gara anziché 11, e per un periodo di quattro anni
- garantire o migliorare la **qualità della fornitura** e il livello di servizio, per mezzo di un capitolato steso accuratamente sia sugli aspetti tecnici sia su quelli relativi alle prestazioni accessorie (es.: prove di laboratorio sui materiali)

2) obiettivi **"di esperienza"**, miranti a:

- incentivare la **programmazione della spesa** di medio periodo
- effettuare la **sperimentazione di una nuova forma di acquisto**, come primo passo verso ulteriori soluzioni e modelli innovativi per la razionalizzazione della spesa specifica degli Enti Locali

Risultati economici

lotto	Base (€)	Offerta (€)	Risparmio (€)	Sconto %
1 Polizia Municipale	643.516	491.132	152.384	23,7%
2 Giacche Gore Tex	379.092	226.165	152.927	40,3%
3 Access. Polizia Munic.	226.792	139.815	86.977	38,3%
4 Divise Impiegati	256.650	190.787	65.863	25,7%
5 Indumenti Lavoro	221.879	162.687	59.192	26,7%
6 Divise Impiegati	392.072	293.943	98.129	25,0%
7 Divise Impiegati	40.469	27.077	13.392	33,1%
TOTALE	2.160.471	1.531.606	628.865	29,1%

Valutazione dell'esperienza

Economica

(Risparmio netto = Riduzione base d'asta - costi sostenuti)

Scenario 1: acquisto in aggregazione (esperienza svolta)

$$\text{Risparmio netto} = 628.000 - 240.000 = 388.000 \text{ €}$$

1,62 € di Risparmio netto per ogni € di costo sostenuto ($388.000/240.000 = 1,62$)

Scenario 2: 11 comuni con acquisto indipendente

$$\text{Risparmio netto} = 325.000 - 128.700 = 196.300 \text{ €}$$

1,52 € di Risparmio netto per ogni € di costo sostenuto ($196.300/128.700 = 1,52$)

Non economica

- "cultura" della programmazione della spesa
- conoscenza delle problematiche sull'associazionismo
- possibilità di riutilizzo degli strumenti creati

Fattori influenti sull'esperienza

Fattori di contesto

- *Proceduralizzazione*
- *Tradizione associativa*
- *Incentivi*
- *Comunità professionale*

Fattori specifici dell'esperienza

- *Discrezionalità politica*
- *Assortimento dimensionale dell'associazione*
- *Motivazione*
- *Gradualità*

I fattori chiave per il successo dell'iniziativa

